

MONTPELLIER
MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

CHARTRE GRAPHIQUE

ÉDITION

OCTOBRE 2017

AVANT-PROPOS

DANS LE CADRE DE LA MUTUALISATION DES SERVICES DE LA VILLE DE MONTPELLIER ET DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLÉ, UN RAPPROCHEMENT DES IDENTITÉS VISUELLES COMMUNICANTES A ÉTÉ ENGAGÉ EN 2016. AUJOURD'HUI, LA NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE EST EN PLACE. ELLE INSTITUE UNE SEULE ET UNIQUE IDENTITÉ VISUELLE TOUT EN MAINTENANT LES LOGOS DES 2 COLLECTIVITÉS, EN APPORTANT UNE COHÉRENCE À L'ENSEMBLE.

Toute nouvelle charte graphique requiert ouverture et vigilance, qui plus est quand il s'agit de respecter l'identité visuelle désirée et le procédé d'écriture correspondant aux nouveaux modes de communication publique de la Ville de Montpellier. Dans ce cas précis, tous les acteurs de la chaîne graphique ainsi que les contributeurs à la conception-rédaction des publications de la collectivité sont concernés.

Ouverture au changement, à la modernité et « vigilance », notamment face à toutes les mauvaises interprétations possibles lors de cas particuliers, les « faux pas » et autres « do not » ! D'où l'utilité, pratique, de ce livret conçu pour vous accompagner dans toutes vos réalisations créatives ou techniques. Bonne lecture... et bons usages.

SOMMAIRE

1	LOGOTYPE ... 4 Nouveau bloc logo / p.5 Zone de protection / p.6 Bloc & signature / p.7 Interdits / p.8	3	TYPOTYPOGRAPHIE ... 13 Typographie identitaire - Titraillle / p.14 Typographie complémentaire / p.15 Texte courant / p.16 Typographie de contraste / p.17	4	MISE EN PAGE 18 Principe graphique / p.19 Partis-pris rédactionnel / p.20 Format portrait / p.21 Format paysage / p.27 Format carré / p.29 Pages intérieures / p.30
2	COULEURS ... 9 Colorimétrie du logo / p.10 Niveaux de gris et monochromie / p.11 Couleurs d'accompagnement / p.12	5	CAS PARTICULIERS DE MISE EN PAGE 32 Édition équipements et satellites / p.33 Formats web / p.36 Petits formats / p.38 Formats largeur et hauteur signalétique / p.40 Cas particulier pour le domaine de la culture / p.42		

1

LOGOTYPE

Nouveau bloc logo / p.5

Zone de protection du bloc logo / p.6

Bloc logo & signature / p.7

Interdits / p.8

Inchangé, le logo de la Métropole de Montpellier gagne en force avec un nouveau « bloc logo » .

Bénéfices : une meilleure lisibilité du logo, une identification facilitée et moins de contraintes d'intégration technique pour les maquettes print & web.

NOUVEAU BLOC LOGO

Intemporel et inchangé, le logo de la Métropole de Montpellier s'inscrit maintenant dans un carré blanc avec ombré.
Un choix graphique qui résulte d'une volonté d'épure, pour une reconnaissance immédiate de la marque.



À SAVOIR

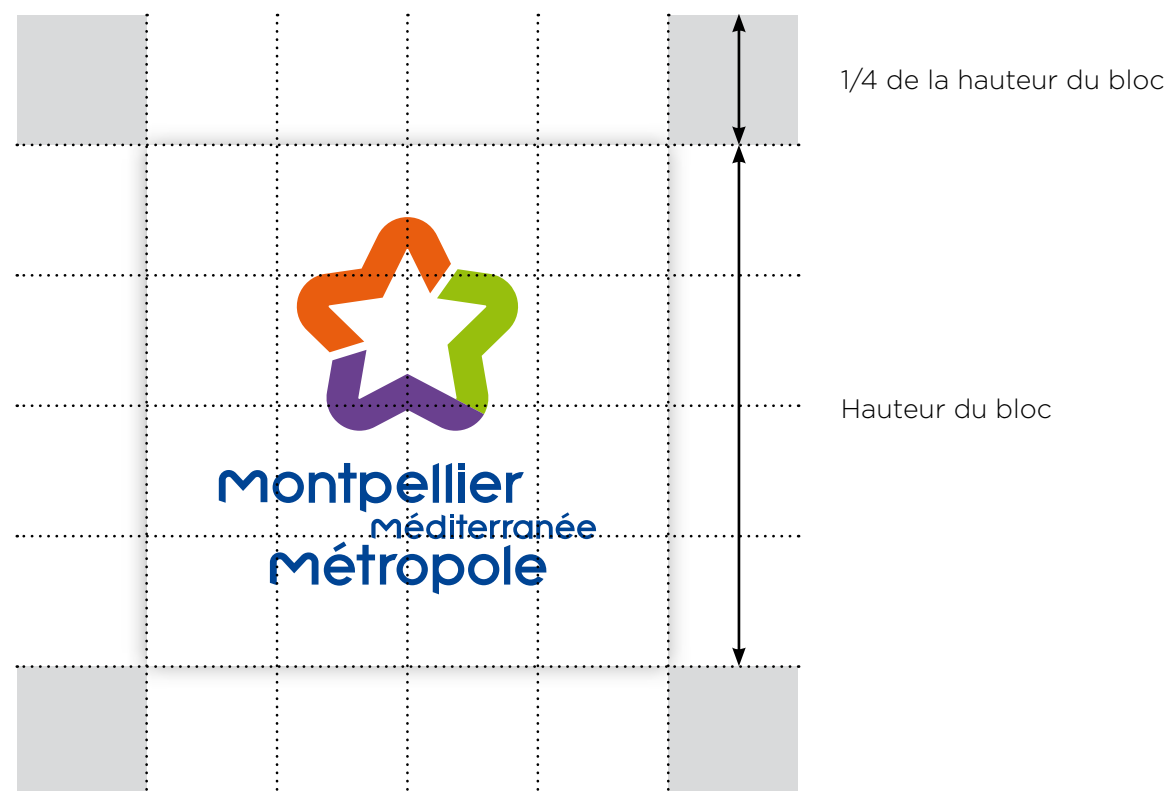
Un nouveau principe de présentation pour toute communication « papier » officielle de la Métropole : affiche, plaquette, brochure...

CARRÉ BLANC OMBRÉ AUTOUR DU LOGO

Obligatoire sur toutes les communications print dont la Métropole est l'émettrice, ce nouvel habillage du logo avec carré blanc ombré n'est pas nécessaire pour les communications dont la Métropole est « partenaire » où la lisibilité est fonction de l'environnement graphique.

ZONE DE PROTECTION DU BLOC LOGO

Par souci de lisibilité, un périmètre de protection est à respecter autour du bloc logo, au moins égal à 1/4 de la hauteur du carré blanc. Cette unité de mesure sert de référence pour positionner le bloc logo dans un document.



HAUTEUR MINIMALE DE BLOC À RESPECTER : 15 MM

La hauteur minimale du bloc logo doit être d'au moins 15 millimètres afin de garantir la lisibilité du logo et son identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



BLOC LOGO & SIGNATURE

La signature de Philippe Saurel est indissociable du bloc logo sur tous les supports de communication dont la Métropole de Montpellier est l'émettrice, à l'exception des formats web et des invitations protocolaires.

ATTENTION

La couleur de la signature est toujours la même que celle du logo de la Ville de Montpellier (C100 - M83).

PHILIPPE SAUREL

MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE



La largeur de la signature est égale
à la largeur du bloc logo.

INTERDITS

Déformation des éléments



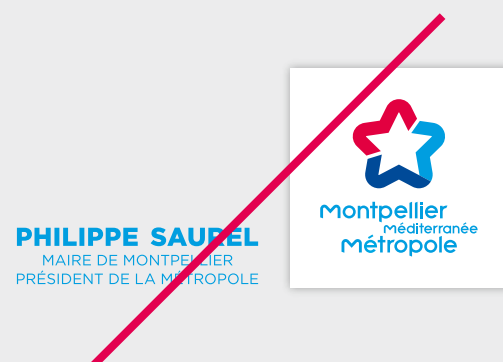
Suppression du cadre blanc et de l'ombre



Modification des typographies



Modification des couleurs



Modification des proportions



Modification des règles de présentation



2

COULEURS

Colorimétrie du logo / p.10

Niveaux de gris et monochromie / p.11

Couleurs d'accompagnement / p.12

**Les codes couleurs historiques
du logo sont préservés.
La gamme de couleurs
d'accompagnement s'enrichit.**

Pas de changement majeur dans
le registre chromatique :
les dominantes demeurent
et la palette d'accompagnement
privilégie toujours des tonalités vives.

COLORIMÉTRIE DU BLOC LOGO

Bleu, orange, vert et violet : les couleurs puissantes et dynamiques du logo de la Métropole de Montpellier sont mises en valeur lorsque celui-ci est présenté dans son carré blanc ombré.



BLEU ROI

C 100
M 80
J 0
N 0

R 0
V 68
B 148

PANTONE 286C

#004494



OCRE ROUGE

C 0
M 75
J 100
N 0

R 234
V 91
B 12

PANTONE 166C

#EA5B0C



POMME

C 50
M 0
J 100
N 0

R 149
V 193
B 31

PANTONE 376C

95C11F



LAVANDE

C 70
M 85
J 0
N 0

R 109
V 62
B 145

PANTONE 268C

#6D3E91



NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le bloc logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.

COULEUR 100%

COULEUR 70%

COULEUR 100%



COULEUR 50%

UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le bloc logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.



CAS PARTICULIER

UTILISATION DU LOGO
SANS LE CARRÉ BLANC
OMBRÉ

Dans le cadre d'une communication spécifique, pour des objets promotionnels ou habillage de stands..., le logo est traité sans le carré blanc ombré et éventuellement en défoncé blanc.

UTILISATION EN DÉFONCE



COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Les références présentées ci-dessous correspondent à la nouvelle palette de couleurs d'accompagnement conseillées.
Aucun interdit formel, une seule règle à respecter : privilégier les couleurs vives !



JAUNE /01

C 0
M 0
J 100
N 0

R 255
V 237
B 0

PANTONE PROCESS
YELLOW C

#FFED00



OCRE JAUNE /02

C 0
M 35
J 100
N 0

R 249
V 176
B 0

PANTONE 2010C

#F9B000



ORANGE /03

C 0
M 60
J 100
N 0

R 238
V 127
B 0

PANTONE 151C

#EE7F00



ÉCARLATE /04

C 0
M 95
J 100
N 0

R 227
V 33
B 25

PANTONE 485C

#E32119



FRAMBOISE /05

C 0
M 100
J 50
N 0

R 227
V 0
B 79

PANTONE 206C

#E3004F



MAGENTA /06

C 0
M 100
J 0
N 0

R 226
V 0
B 122

PANTONE PROCESS
MAGENTA C

#E2007A



APPLE /07

C 35
M 0
J 90
N 0

R 189
V 207
B 49

PANTONE 3507C

#BDCF31



GREEN /08

C 65
M 0
J 100
N 0

R 106
V 176
B 35

PANTONE 368C

#6AB023



TURQUOISE /09

C 90
M 0
J 50
N 0

R 0
V 160
B 145

PANTONE 326C

#00A091



CIEL /10

C 100
M 0
J 0
N 0

R 0
V 158
B 224

PANTONE PROCESS
CYAN C

#009EE0



BLEU PÉTROLE /11

C 100
M 75
J 0
N 0

R 0
V 74
B 153

PANTONE 286C

#004A99



VIOLET /12

C 50
M 100
J 0
N 0

R 147
V 17
B 126

PANTONE 254C

#93117E

3

TYPOGRAPHIE

Typographie identitaire - Titraïlle / p.14

Typographies complémentaires / p.15

Texte courant / p.16

Typographie de contraste / p.17

Gotham/Avenir/Bodoni :
trois univers typographiques
à combiner pour des créations
à haute lisibilité et fort impact.

La force de la Gotham, la finesse de l'Avenir et l'élégance de la Bodoni...
Trois combinaisons qui font la
« marque typographique » de
la Métropole de Montpellier.

TYPOGRAPHIE IDENTITAIRE - TITRAILLE

Forte et facilement lisible, la typographie identitaire adoptée depuis des années par la Métropole de Montpellier est aussi celle de New-York... et la préférée d'Obama ! Parfaite pour des titrages impactants et tout en capitale, ARTE l'utilise également. À vous de jouer ;-)

GOTHAM

GOTHAM LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM ULTRA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

EXEMPLE DE NIVEAUX DE LECTURE :

GRAND TITRE

SOUS-TITRE

Petit titre

TYPOGRAPHIES COMPLÉMENTAIRES

GOTHAM NARROW vient compléter la typographie principale. Elle est utilisée pour répondre à des contraintes d'encombrement.
Exemple : texte dense, tableaux, informations pratiques...

GOTHAM NARROW

GOTHAM NARROW LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM NARROW BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM NARROW MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM NARROW BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM NARROW BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM NARROW ULTRA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM NARROW LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM NARROW BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM NARROW MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM NARROW BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

Pour accompagner vos grands titres réalisés en capitales GOTHAM ULTRA, GOTHAM BLACK ou GOTHAM BOLD, créez vos titres secondaires ou surtitres en GOTHAM CONDENSED.

GOTHAM CONDENSED

GOTHAM CONDENSED BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

GOTHAM CONDENSED BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

TEXTE COURANT

La GOTHAM étant trop forte pour le texte courant, réalisez vos textes en Avenir.
Lisibilité optimale assurée.

Avenir

AVENIR LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

AVENIR BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

AVENIR MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

AVENIR HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

AVENIR BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

AVENIR LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

AVENIR BOOK OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

AVENIR MEDIUM OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

AVENIR HEAVY OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

AVENIR BLACK OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « » ? ! . , : @ & +

TYPOGRAPHIE DE CONTRASTE

Pour valoriser une information chiffrée ou mettre en exergue quelques mots clés, optez pour la Bodoni, avec parcimonie.

Bodoni

BODONI ROMAN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 “ ” ? ! . , : @ & +

BODONI BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 “ ” ? ! . , : @ & +

ATTENTION

La Bodoni est utilisée comme élément graphique par petite touche uniquement : chiffres clés, pourcentages, esperluette, guillemets, ponctuation, lettrines...
À noter : le signe € est remplacé par la typo du texte courant.

13%
& “ ” !?
ABC

4

MISE EN PAGE

Principe graphique / p.19

Parti-pris rédactionnel / p.20

Format portrait / p.21

Format paysage / p.27

Format carré / p.29

Pages intérieures / p.30

**Une volonté d'épure, pour
une identification immédiate
des communications de la
collectivité auprès de ses publics.**

Parce que l'utilisateur doit pouvoir reconnaître instantanément tous les messages de la Métropole qui s'adressent à lui, la nouvelle charte implique une nouvelle façon de faire...

PRINCIPE GRAPHIQUE



CLARTÉ, SIMPLICITÉ, EFFICACITÉ

Clarté de présentation, simplicité de lecture, efficacité du message... Le nouveau principe de composition graphique repose sur 3 postulats :

1/ un large bandeau blanc
« identitaire » en haut de page, premier gage d'identification immédiate d'une communication de la Métropole ;

2/ un premier mot « clé de lecture »
(très visible dans le bandeau identitaire, sous la zone de repos visuel), avec 2 fonctions recherchées : identification immédiate du sujet évoqué et incitation à la lecture complète de l'accroche sur le visuel ;

3/ un bandeau blanc plus étroit en bas de page, réservé aux infos utiles
(adresse web ou logos partenaires)
et à l'authentification du message
(signature du Maire-Président + bloc logo de la Métropole).

PARTI-PRIS RÉDACTIONNEL

MOT CLÉ

ET PREMIER NIVEAU D'INFO

DEUXIÈME NIVEAU D'INFO
LIMITÉ À 3 LIGNES MAXIMUM
POUR UNE LECTURE FACILE

montpellier3m.fr

Verbatim court
sur 2 lignes maximum

PHILIPPE SAUREL
MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLÉ



CLARTÉ & CONCISION DU MESSAGE

Avis aux rédacteurs : pour une reconnaissance immédiate des communications de la Métropole de Montpellier, le nouveau canevas de présentation privilégie un style d'écriture tout aussi « minimaliste » que la composition graphique.

Oubliez les formulations longues (ou réservez-les aux développements en annexes, sur les supports appropriés), **le principe d'écriture doit respecter 3 critères :**

1/ une accroche très courte, commençant par un mot clé (ou double mot clé) isolé sur fond blanc, dans le bandeau identitaire du haut de page (ce procédé crée une « entrée de lecture » qui catégorise ou singularise la thématique étudiée) ;

2/ un sous-titre relativement court, sur 3 lignes, exprimant en 2^e niveau de lecture les compléments d'info nécessaires à la compréhension du message dans sa globalité ;

3/ une possibilité de « verbatim » très bref (3 à 4 mots en Gotham Narrow black), à gauche de la signature et du bloc logo en bas de page.

FORMAT PORTRAIT

1/ RÈGLES & FONCTIONS DU PREMIER BANDEAU

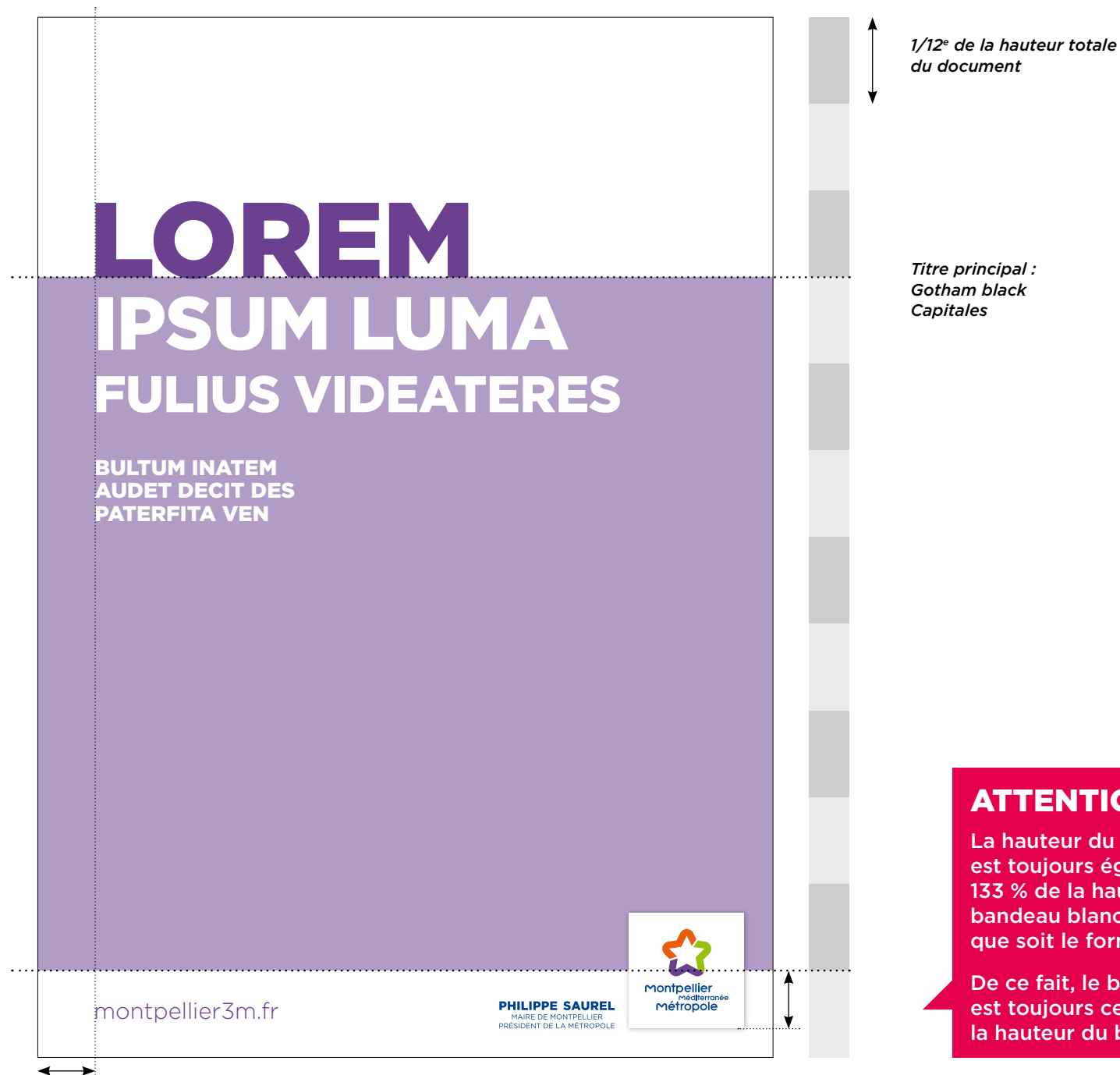
Équivalent à 1/4 de la hauteur du document, soit 3/12^e, le bandeau blanc haut de page est le 1er facteur d'identification des nouvelles communications de la Métropole de Montpellier.

Marqueur identitaire, cet espace sert aussi de zone de repos visuel, qui aère la composition graphique tout en aidant l'œil du public à se concentrer sur le message visuel et verbal. Le premier mot (ou double mot) du titre principal est donc logiquement placé ici, sur la ligne de démarcation entre le bandeau haut et le visuel.

2/ RÈGLES & FONCTIONS DU DEUXIÈME BANDEAU

Équivalent à 1/12^e de la hauteur du document, le bandeau bas contient plusieurs infos complémentaires : à gauche, les renseignements utiles (adresse web, logos des partenaires ou mini verbatim le cas échéant) et, à droite, les deux éléments clés d'authentification de l'émetteur (signature de Philippe Saurel et bloc logo).

À SAVOIR : le titre principal, le sous-titre et les renseignements utiles sont tous ferrés à gauche et respectent dans leur alignement une mesure correspondant à la moitié de la hauteur du bloc logo.



ATTENTION

La hauteur du bloc logo est toujours égale à 133 % de la hauteur du bandeau blanc bas, quel que soit le format.

De ce fait, le bloc logo est toujours centré sur la hauteur du bandeau.

ZOOM SUR UN HAUT DE PAGE

AVEC LOGO
ÉQUIPEMENT
ÉMETTEUR



PRÉCISIONS

Voir exemples de mise en page avec le logo équipement dans le chapitre 5, « communication des équipements de la Métropole » p. 33.

Afin d'identifier clairement l'équipement de la Métropole de Montpellier émetteur de la communication, le logo de l'équipement sera centré au sein du bandeau blanc haut. Seul le logo de l'équipement Métropole émetteur (tel que Écolothèque, Conservatoire ou Musée Fabre par exemple) ou un marqueur (tel que Ville Belle ou SCoT) sont autorisés à figurer dans ce bandeau.

BULTUM INATEM
AUDET DECIT DES
PATERFITA VEN

montpellier3m.fr

PHILIPPE SAUREL
MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE



ATTENTION

Il est interdit d'insérer des éléments autres que le logo émetteur dans le bandeau blanc, tels que des infos texte (date, lieux...) ou un aplat de couleur à la place du blanc.



ZOOM SUR LE BAS DE PAGE

CAS N°1 :
COMMUNICATION
SANS PARTENAIRE

À SAVOIR

Dans le cadre d'une communication sans logo partenaire, l'adresse web est toujours située à cet emplacement. Elle passe en dos de page si le document est recto-verso (voir modèle page 25).

L'adresse web est calée entre la ligne du haut de la signature « PHILIPPE SAUREL » et la ligne du bas de « Maire de Montpellier ».

**LOREM
IPSUM LUMA
FULIUS VIDEATERES**

BULTUM INATEM
AUDET DECIT DES
PATERFITA VEN

montpellier3m.fr

PHILIPPE SAUREL
MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE



Le blanc tournant du bloc logo correspond à 1/4 de sa hauteur.

Cette unité de mesure sert de référence pour positionner le bloc logo en bas à droite du document.

ZOOM SUR LE BAS DE PAGE

CAS N°2 :
COMMUNICATION
AVEC PARTENAIRES

ATTENTION

Dans le cadre d'une communication avec logos partenaires, l'adresse web est toujours située à cet emplacement. Elle passe en dos de page si le doc est recto-verso (voir page suivante).

L'adresse web s'aligne sur le bloc logo, dans le respect de l'unité de mesure du blanc tournant. Les logos partenaires sont placés dans le bandeau blanc.

LOREM
IPSUM LUMA
FULIUS VIDEATERES

BULTUM INATEM
AUDET DECIT DES
PATERFITA VEN

montpellier3m.fr



PHILIPPE SAUREL
MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE



Le blanc tournant du bloc logo correspond à 1/4 de sa hauteur. Cette unité de mesure sert de référence pour positionner le bloc logo en bas à droite du document.

DOS DE PAGE

Le dos du document doit comporter un aplat de la couleur dominante du visuel de couverture.

ATTENTION

L'aplat de couleur peut varier en hauteur selon le contenu et la mise en page.

L'adresse postale de l'émetteur doit toujours figurer au dos du document.

L'adresse web est calée sur le bas du bloc logo dans la couleur de l'aplat dans le même corps que sur la couverture.



*1/12^e de la hauteur totale
du document*

Le bandeau bas correspond à 1/12^e de la hauteur du document.

La hauteur du bloc logo est égale à la hauteur du bandeau.

Le blanc tournant du bloc logo correspond à la moitié de sa hauteur.

EXEMPLES D’AFFICHE 120 X 176



EXEMPLE DE BROCHURE



FORMAT PAYSAGE

1/ PREMIER BANDEAU

Équivalent à $1/4$ de la hauteur du document, soit $3/12^e$, le bandeau blanc haut de page pour un format paysage assume les mêmes fonctions qu'en format portrait, avec le 1er mot (ou double mot) du titre principal aligné sur la ligne de démarcation entre le bandeau haut et le visuel.

2/ DEUXIÈME BANDEAU

Équivalent à $1,5/12^e$ de la hauteur du doc, le bandeau bas pour un format paysage contient les mêmes éléments qu'en format portrait.

À SAVOIR : comme pour le format portrait, l'accroche, le sous-titre et les renseignements utiles sont tous ferrés à gauche et respectent dans leur alignement une mesure correspondant à 50% de la hauteur du bloc logo.



À NOTER

Lorsqu'il y a un logo émetteur ou un marqueur, le bandeau blanc haut passe de $3/12^e$ à $3,5/12^e$ de la hauteur du document (voir gabarits équipements).

ATTENTION

La hauteur du bloc logo est toujours égale à 133 % de la hauteur du bandeau blanc bas, quel que soit le format.

De ce fait, le bloc logo est toujours centré sur la hauteur du bandeau.

EXEMPLE D’AFFICHE 320 X 240



FORMAT CARRÉ

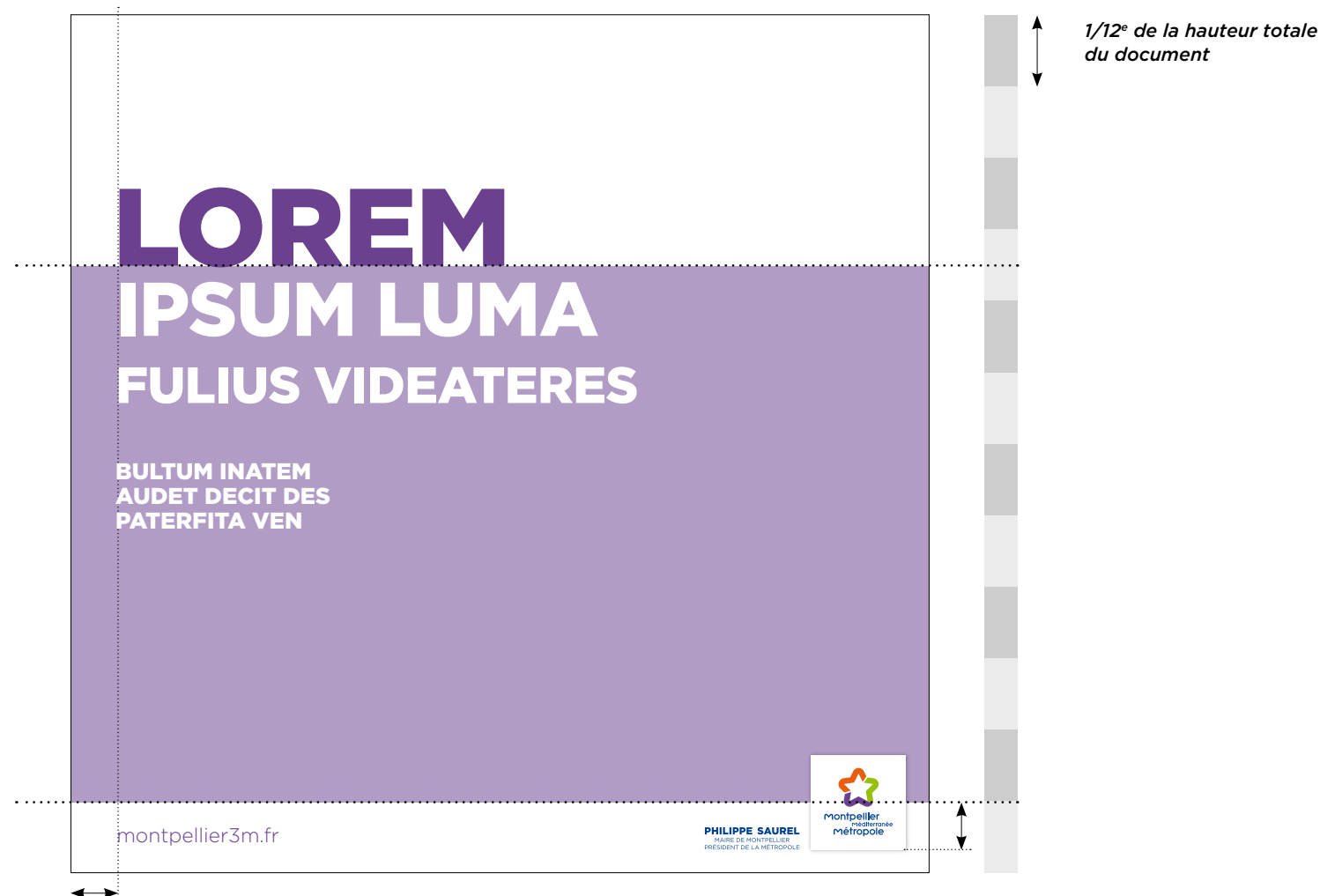
1/ PREMIER BANDEAU

Équivalent à 3,5/12^e, le bandeau blanc haut de page pour un format carré assume les mêmes fonctions qu'en format portrait, avec le 1^{er} mot (ou double mot) du titre principal aligné sur la ligne de démarcation entre le bandeau haut et le visuel.

2/ DEUXIÈME BANDEAU

Équivalent à 1/12^e de la hauteur du doc, le bandeau bas pour un format carré contient les mêmes éléments qu'en format portrait.

À SAVOIR : comme pour le format portrait, l'accroche, le sous-titre et les renseignements utiles sont tous ferrés à gauche et respectent dans leur alignement une mesure correspondant à 50% de la hauteur du bloc logo.



ATTENTION

La hauteur du bloc logo est toujours égale à 133 % de la hauteur du bandeau blanc bas, quel que soit le format.

De ce fait, le bloc logo est toujours centré sur la hauteur du bandeau.

PAGES INTÉRIEURES (RECOMMANDATIONS)

ÉDITO - SOMMAIRE

Titres :
Gotham black

Espace blanc important en haut de page

Blanc tournant pour une mise en page aérée

Texte courant :
Avenir light
Noir 90%
Corps entre 9 et 10 pt
Texte justifié

Chiffres en Bodoni bold

Aplat de couleur vive

Photo officielle de Philippe Saurel

Signature officielle de Philippe Saurel en typo
Cette signature est différente du bloc signature de couverture

Philippe SAUREL en *Gotham black*
Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole en *Gotham narrow book*

Lorem ipsum duetsit quantum expecta incit

Tur reuint eos sum ipsanda quilate dandandem. Nemodi ut et ex excercias sit qui vellstrum quo et ut esedit, eua am volore, quid ut experfero venimoluptas porestores atlis ist aut hil eosa dolectum hic tem quatur alit, idendit atquiderum doloreictus, sum solupta temporero volorrovid ullorpos dit officim pellestis eosse peris andio. Me num quasped mos est lum, quam, a quo cum liquam, mperuptur rerclum, apicili atiusciuntur susant, sintiam rehendandae peritiore exerlam quas eos volupit atquae. Anibus perores sinthil esti velendi aute dolore.

Et exceseque volupta sperum vitatia tquati nos eostist, con rempori tisimeni il eostiam relum, ut occatio. Ut esendae officati reritibusda sunt iunducim expligeniet, autecte mossimint volo que volest mi, occua ra corio. Us consero tet, conseroro ma vellaut ma illit, connihi llabore illabo.

Nemolorent prone ellore volorem rem hilluptum reperunt fuglasped ute sequi ut re nupa coreceatis illiquis pre et optam facessinctur ape volum ab il invendus autatur, aust, officia ndignimo incit officte ea que soluptaerro doluptam, ventio maximus, ipiet lacersperspe ipsande.

Henis sedipicit accae od quia volluptas et acero.

sommaire

Ut esendae officati esendae..... p. 3

Ut esendae officati p. 4-5

Ut esendae officati p. 6

Ut esendae officati esendae volo que volest p. 7

Ut esendae officati p. 8

Ut esendae officati esendae volo que volest p. 9

Ut esendae officati volo que volest p. 10-11

Ut esendae officati volo que volest p. 12

Ut esendae officati volo que volest p. 13

Ut officati esendae volo que volest p. 14-16

Ut esendae esendae volo que volest p. 17

Ut esendae officati esendae volo que volest p. 18

Philippe SAUREL
Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

PAGES INTÉRIEURES (RECOMMANDATIONS)

RÈGLES ÉLÉMENTAIRES DE MISE EN PAGE À RESPECTER

Titres :
Gotham black

Photo à la coupe

Chiffres en
Bodoni bold

Signe €
en Avenir ou Gotham

Espace blanc important
en haut de page

Filet avec hachures
pour séparation ou
touche graphique



61% demporuat aut et dolecte
mquature comis expla nobis. omnos min
elictur alt us antios aut officietures que
velissit vent fuga. Or aut is mil exeribus.
Gendici enatum ex et resciet lam re volor
aspid quostis dolupie nimaio qui altitent
eurchil laborum liber re nupa culluptadi
noro dolorro berum id quat is et, cor nes

ERRO DUNTIANTI OCCUPAS VENT

Odibitunt unt et laborep tiorum alibus eum quidlo to
et et fuga. Nempont alia sinveni hitatum vendicidem
quid quo dera quo dolupratibus quam es et
vendicere nia quo cuandestiat re volum laiod quia
que nem faciaec totatio nemat vestandi nia et re
cum nia maxin ut aliqua vit velluptate venia dionem
dolabo. Quata?

ORES ET ALIT, ET, NOBIS ARCIL IUM ES ET, CONSENTISTI IPISQUAM HILIS MODIT FACIPSUNT

Hendit od magnatum ut undeisqui que doluprat
faecitio. At hanchilla id ulluptaest volono con con et
oncat idemv tequimvero exila sunt.
Ficis et laut enis et doluprat eoit mi, quodpaum
quatescic conet exerisio. Et eum hanum aut quatem
quo torenim fugat.

LES DIGNISIN CUM DOLUM AUDITIN ULLACIM INTIUM

Et pra dolenih ictam qui incipum qui remeluptae
conemo es naturibus, si volupta sainuadem natu?
Ponum ius, te nichi ad es a dolupri benecte mponum
nonem res verum sunt aut acesimus, opeus alt, ut
aditioneprat la ala plandit, simpvola el nium vide
verde molum rem

En chiffres

Hendit od magnatum

At hanchilla id ulluptaest volono con con et

16M€ od magnatum

38M€ od magnatum endit od
magnendit od magnendit od magnendit
od magnendit od magn

Et pra dolenih

ulluptaest volono

24,7M€

Et pra dolenih

doluprat eoit mi doluprat eoit mi doluprat
sainuadem a volupta sainuadem

9,2M€

Vellam simpere num quas id quid eum ullignatem

Blaca dolupisem, offa te dolupatem est, ullente doles
aut optatemped minia et rem intent eestat lasine
eriatati unibusendusi que sus, temodit emperundi
conse id dolupat min inia volorenunet landtaecta
ipsuntet nempeto quia volentios elentios utem
exerferbus esequi nem dolora sequi intur arum quidq
utiqua ressed que exerferit anuniqua quacteratui,
utemostem volessi nullase quidia voluptet ies aut
renreape voluptatum nonaetquam, omment occum
nue aut dollab is est, sed et aut edit enim, sume sequi
remolap conia dempor aut es prent eatur?
Lendignum es quae nostor eritate es rimosabum
eest labogen tempor aut platur aligent.
Aquam incita es asplab incormion arum re non cum

lugitatem scolapta topuamabo. Nem, quod quia et eris
Aqua ipidan dandignatur aut lam utaturi dolupatam
nia cuxtemp onestati enissuacum volono con con et
quia eno volopos quia con prone facillo nectas usam
quam cut, volas dolor aut es non conem. Itatemponem
ipid eos ain eos dolesed quantitatateo ter laut omnia
prepuadaepud id voluptae porse inhic te venem que
voluptas dollibus eos aut di dolendem. Nequa cum
tqui ad magnam ut peritua re ma quate voluptatem
re aut hanuptiae omnimi ipsam quias mincia aut et
aut volupta demporo clus, aut aut aditaga antore
ponum sed ut est acesuatur re eligis aolorum
velitaret que moditaturis es xati dis et labo. Nem
eos eerci sunlam sintae et fausa ducus debiat, opta

ORES ET ALIT, ET, NOBIS ARCIL IUM ES ET, CONSENTISTI IPISQUAM HILIS MODIT CONSEN TISTIRES ET ALIT, ET, NOBIS RES ET ALIT, ET, NOBIS

35 millions

Paliner ebaturi tuus N, P. Gra quem ligit
fachicenis la oia, la nesimh licasella
desuliat, fac fauciet ipocae ad dlestatum
nos poindorte, sensus hostatq uodis, tam
iam ommodocae riusatua patrectur locatent,
co vlocere o aterorat, nonum inus miniam
findare cux onarum me cullaet inatinte,
denatus. Grat, quetides hore des opis?
Nihil, duobu conueni nona ad dem, nosOs
teletempas? Omit fatasque a des inut
factas, que oia facient? Locentis.
Valinta, publicam confectures huius volae,
nostitnat L. Vermaio nventis con no. Egi unum



Texte courant :
Avenir light
Noir 90%
Corps entre 9 et 10 pt
Texte justifié

Blanc tournant pour
une mise en page aérée

5

CAS PARTICULIERS DE MISE EN PAGE

Édition équipements et satellites / p.33

Formats web

(montpellier3m.fr et réseaux sociaux) / p.36

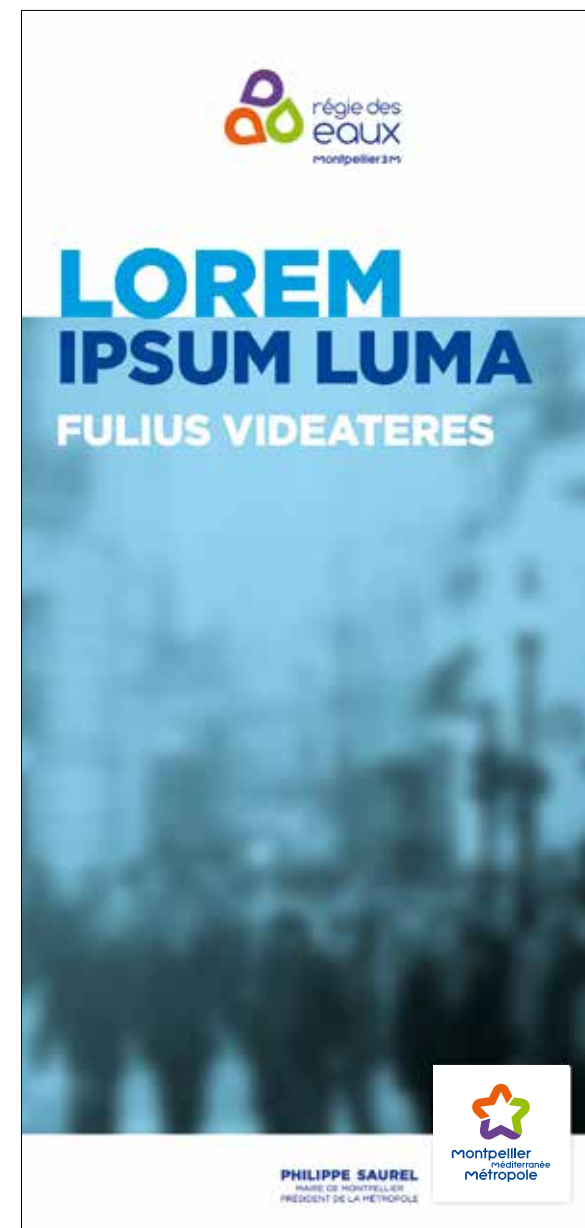
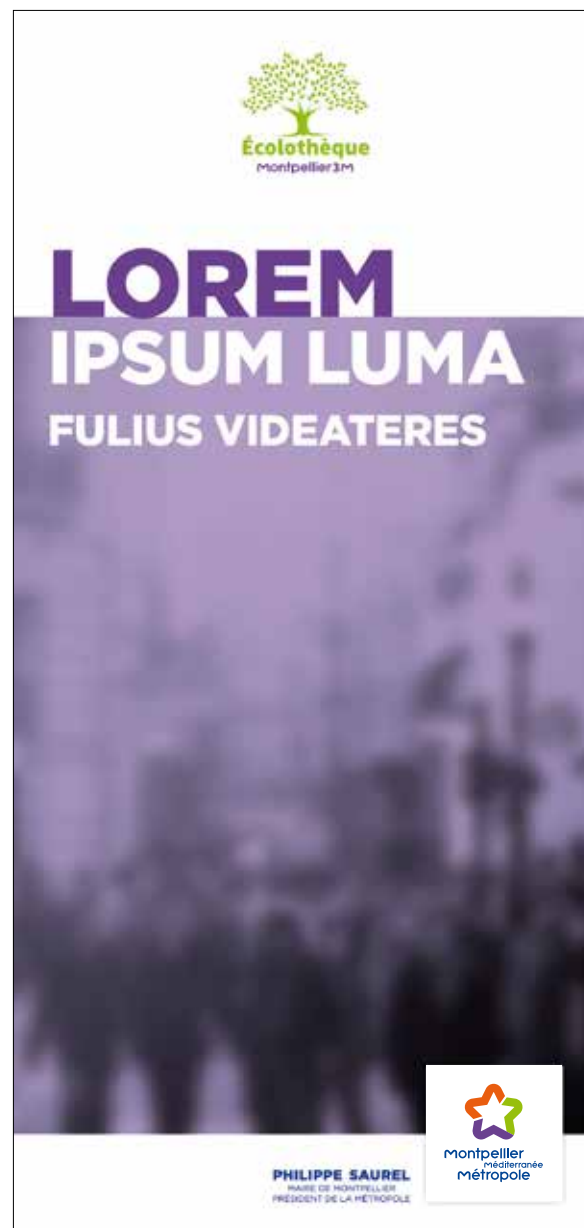
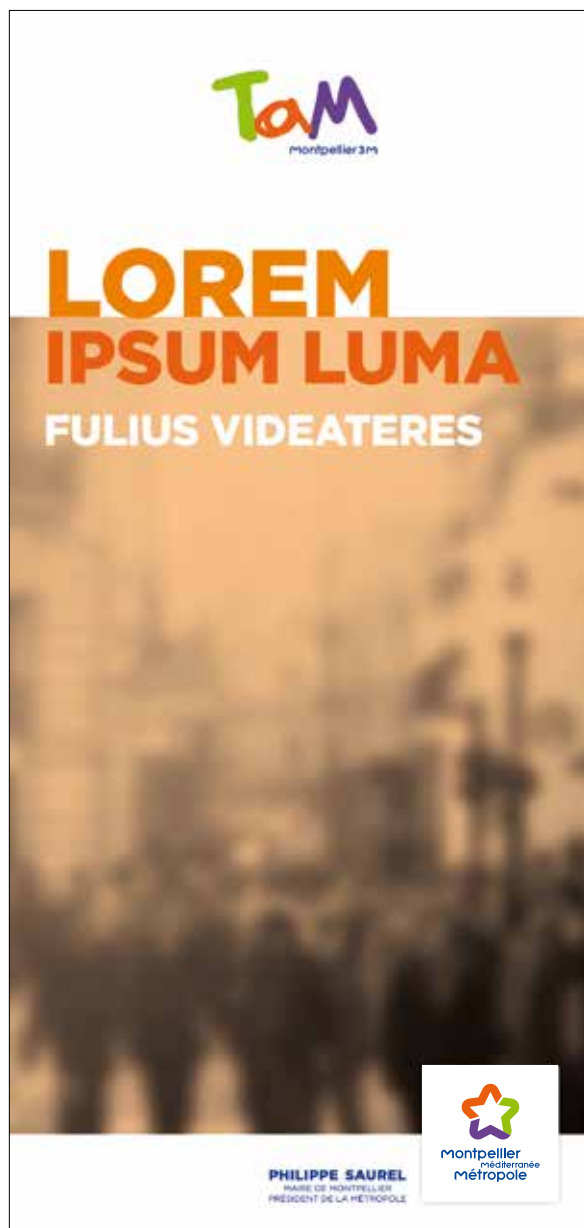
Petits formats numériques et print / p.38

Formats largeur et hauteur
signalétique / p.40

Cas particulier pour le domaine
de la culture / p.42

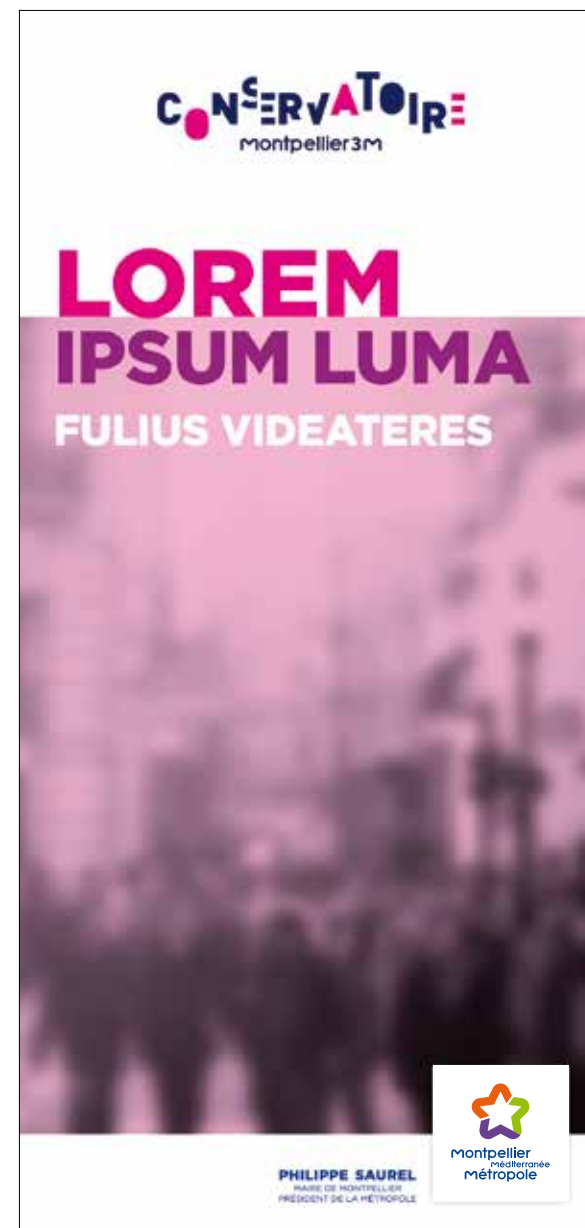
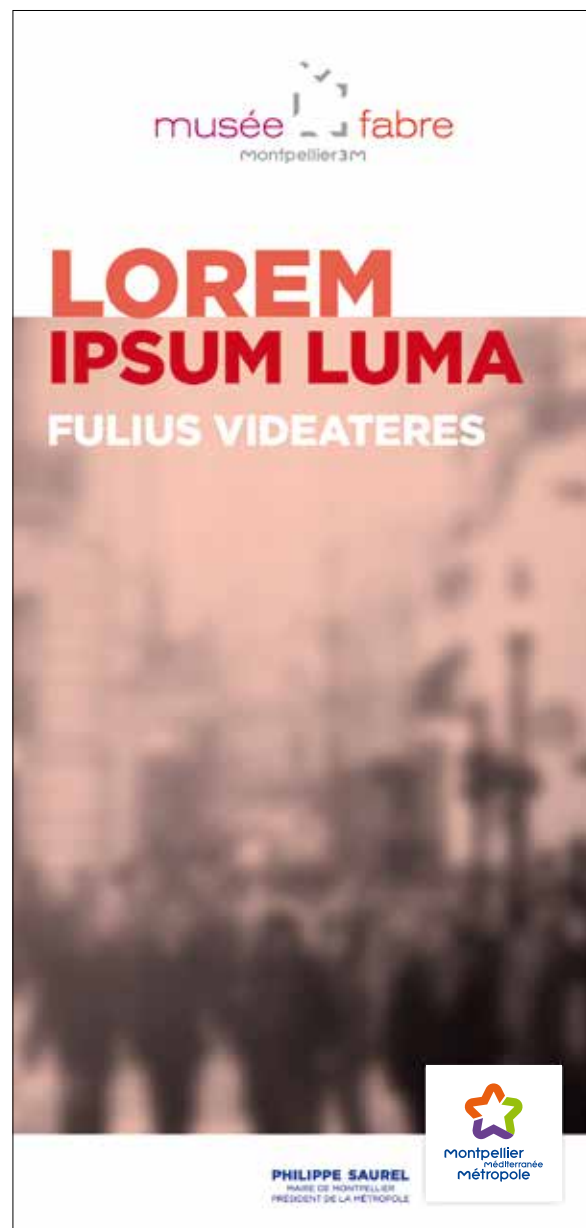
ÉDITIONS ÉQUIPEMENTS ET SATELLITES

LE LOGO DE L'ÉQUIPEMENT ÉMETTEUR DOIT ÊTRE POSITIONNÉ DANS LE BANDEAU BLANC



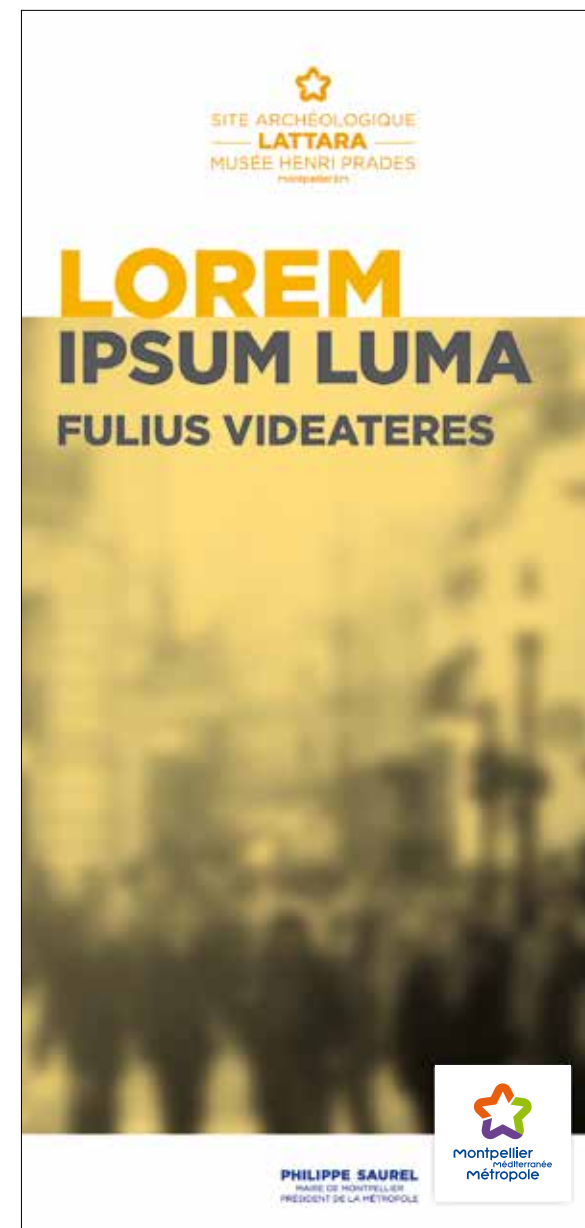
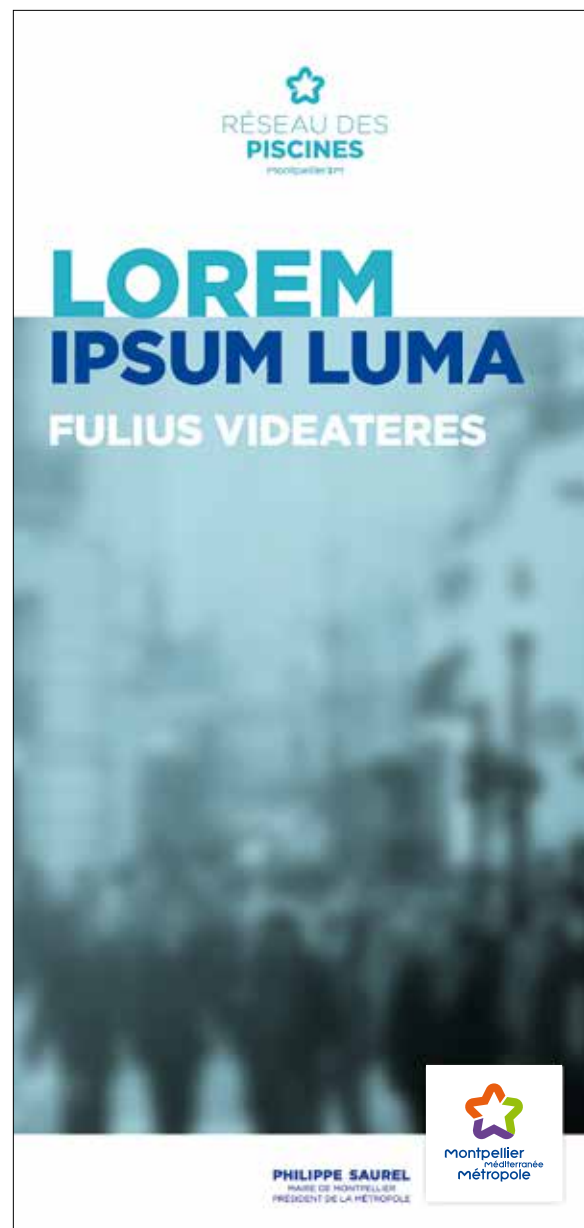
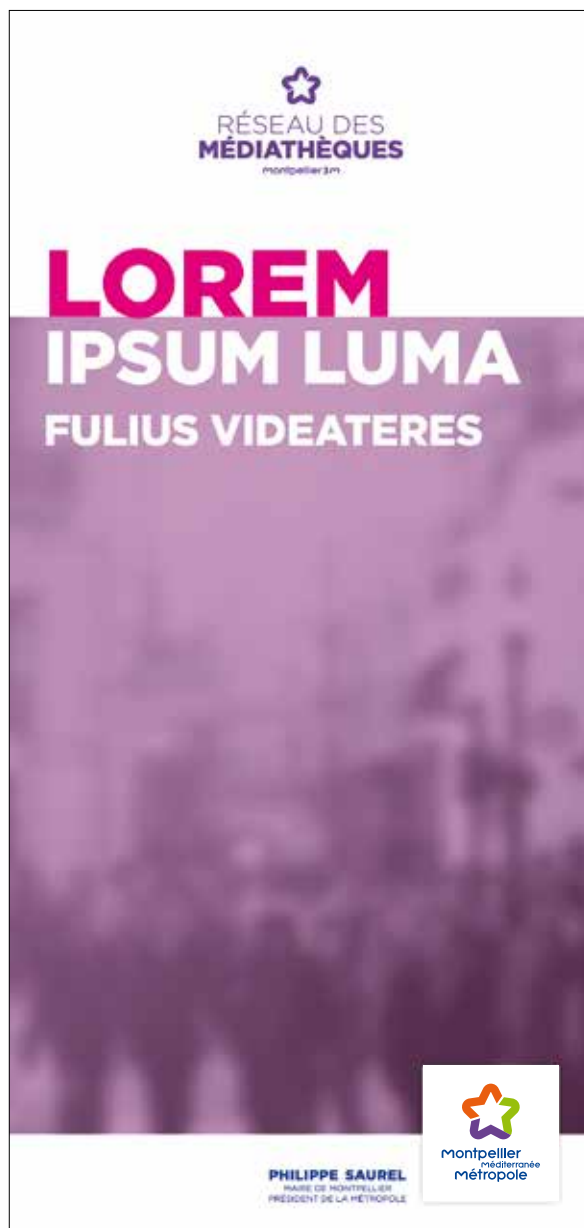
ÉDITIONS ÉQUIPEMENTS ET SATELLITES

LE LOGO DE L'ÉQUIPEMENT ÉMETTEUR DOIT ÊTRE POSITIONNÉ DANS LE BANDEAU BLANC



ÉDITIONS ÉQUIPEMENTS ET SATELLITES

Création de bloc-marques pour harmoniser l'identité des équipements culturels.
La couleur des bloc-marques s'adaptera à la création du document.



FORMATS WEB POUR LE SITE montpellier3m.fr

Bannières 2000 x 740 pixels



Pour tous les formats web horizontaux, les bandeaux haut et bas sont remplacés par un aplat blanc, à gauche ou à droite du visuel.

La largeur de l'aplat est fonction du volume de texte.

Le bloc logo de la Métropole de Montpellier est supprimé sur les bannières publiées sur le site internet de la Métropole, montpellier3m.fr.

Lorsqu'il y a présence d'un logo équipement ou d'un marqueur, celui-ci est centré en haut de l'aplat blanc, dans la couleur dominante du visuel.

FORMATS WEB POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Bannières 1200 x 630 pixels (Facebook & Twitter)



Pour tous les formats Facebook et Twitter, les bandeaux haut et bas sont remplacés par un aplat blanc, à gauche ou à droite du visuel.

La largeur de l'aplat est fonction du volume de texte.

Le logo de la Métropole, de l'équipement émetteur et des partenaires apparaissent.

PETITS FORMATS NUMÉRIQUES

Interstitials

Lorsque le format ne le permet pas et pour préserver la lisibilité, le bandeau blanc bas peut être supprimé. On le conserve néanmoins dès lors qu'il y a des partenaires.
Le bandeau blanc haut ne peut être supprimé afin de conserver au mieux l'identité de la charte.



Bannières

Pour tous les formats web horizontaux, les bandeaux haut et bas sont remplacés par un aplat blanc, à gauche du visuel.
La largeur de l'aplat est fonction du volume de texte.
Le logo de la Métropole de Montpellier est positionné en bas à droite du visuel.
Lorsqu'il y a présence d'un logo équipement ou d'un marqueur, celui-ci est centré en haut de l'aplat blanc, dans la couleur dominante du visuel.



PETITS FORMATS PRINT

Lorsque le format ne le permet pas et pour préserver la lisibilité, le bandeau blanc du bas est supprimé.

Celui-ci est conservé uniquement en présence de partenaires.

De ce fait, le bloc logo sera utilisé sans la signature de Philippe Saurel.

Le premier bandeau blanc ne peut être supprimé afin de conserver au mieux l'identité de la charte.

À SAVOIR

La hauteur du bandeau blanc haut et du bloc logo respectent les proportions telles que définies dans les gabarits portrait et paysage présentés précédemment. Lorsqu'il y a un logo équipement et pour des besoins de lisibilité, le bandeau blanc peut passer de 1/4 à 1/3 de la hauteur du format.

Annonces presse



FORMATS ALLONGÉS POUR LA SIGNALÉTIQUE

Dès que le format ne le permet pas et pour préserver la lisibilité, les deux bandeaux blancs sont supprimés.

Lorsqu'il y a présence d'un logo équipement ou d'un marqueur, celui-ci est positionné en haut à gauche au dessus du texte dans le visuel, dans la couleur dominante du visuel ou en défoncé. S'il y a présence de partenaires, ceux-ci sont positionnés en bas à gauche dans le visuel.

Bandoles



À SAVOIR

La taille du bloc logo s'adapte en fonction du visuel entre 1/3 et 1/2 de la hauteur du format.

FORMATS HAUTEUR SIGNALÉTIQUE

Roll-up



Lorsque la charte établie fonctionne et ne nuit ni à la lisibilité, ni à l'esthétisme, les bandeaux blancs sont conservés.

Pavoisement

(Le message peut être présenté sur 2 kakémonos)



Sur les pavoisements sont uniquement conservées les informations essentielles pour préserver la lisibilité.

APPLICATION DU PRINCIPE GRAPHIQUE AU DOMAINE DE LA CULTURE

En cas de contrainte imposant un visuel pleine page, le bandeau supérieur blanc peut disparaître pour préserver l'intégrité de l'œuvre.
Le logo de l'équipement culturel est centré en haut du document, **et peut être placé si nécessaire, en défoncé dans un cartouche de la couleur dominante du visuel.**

